

Das Impulse Festival für Performance, Theater & Tanz sucht

**eine Person (d/w/m) für die verantwortliche Mitarbeit Kommunikation
mit Schwerpunkt Social Media für die Festival-Edition 2027**

Seit mehr als 35 Jahren ist das Impulse Festival, veranstaltet vom NRW KULTURsekretariat in Wuppertal, eines der wichtigsten Festivals für die Freie Theaterszene im deutschsprachigen Raum. Das Festival präsentiert bemerkenswerte Produktionen eines Jahres aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, lädt ein breites Publikum zur Begegnung mit innovativen und transdisziplinären Arbeitsweisen und Ästhetiken ein und bildet gegenwärtige Entwicklungen in Performance, Theater und Tanz ab.

Für die kommende Ausgabe **voraussichtlich vom 9.6.-27.6.2027 in Bochum, Köln, Mülheim an der Ruhr und Düsseldorf (tbc)** suchen wir **idealerweise ab Januar 2027** eine Person für die Mitarbeit im Bereich Kommunikation.

Du entwickelst und realisierst gemeinsam mit den Verantwortlichen für Kommunikation und Marketing den Social-Media-Auftritt mit Schwerpunkt Instagram vor und während des Festivals. Darüber hinaus unterstützt du die gesamte Kommunikation.

Besonders wichtig sind uns

- Souveränität im Umgang mit sozialen Medien
- Know-how von Meta Business Suite, Canva, einfachem Videoschnitt/-editing oder/und anderen Creator Tools
- Textkompetenz

Wir begrüßen

- Kenntnisse über / Interesse an Strömungen der Performing Arts und gesellschafts-politischen Diskursen
- Wissen zu Strategien unterschiedlicher Formate und bezahlter Postings
- Interesse an barrierearmer Gestaltung von Social Media

Wir bieten dir die Mitarbeit in einem gutgelaunten, hochmotivierten Team, das wertschätzend miteinander umgeht. Du erhältst Einblick in die Kommunikation eines Festivals sowie die Möglichkeit, Kommunikation mitzugestalten. Arbeitssprachen sind Deutsch und Englisch, Einsatzorte Homeoffice und Arbeitstreffen live in Düsseldorf oder Wuppertal in der Vorbereitung. Wir setzen deine Präsenz kurz vor und während der Festivalwochen in den vier Festivalstädten voraus.

Für Januar bis März werden ca. 32 Stunden pro Monat, ab April bis 15.7. ca. 50 Stunden pro Monat veranschlagt. Das entspricht etwa 6 Stunden bzw. 12,5 Stunden wöchentlich. Die Gesamtvergütung im Rahmen eines Dienstleistungsvertrages, für Studierende im Rahmen eines Werkvertrages beträgt 6.000,00 € brutto.

Bewirb dich mit Anschreiben (mit Angabe, ab wann du zur Verfügung stehst), mit Lebenslauf, Referenzen, Arbeitsproben oder Beispielen gelungener Kommunikation auf Social Media von Kulturveranstalter*innen, von dir oder aus deinem persönlichen Umfeld.

Bewerbungen bis 2.11.2026 per E-Mail in einem PDF-Dokument bis max. 5 MB an: Angela Vucko, Kommunikation Impulse Festival 2027, vucko@impulsefestival.de. Die Bewerbungsgespräche finden digital in der zweiten Novemberhälfte statt.

Wir ermutigen Menschen mit struktureller Diskriminierungserfahrung ausdrücklich, sich zu bewerben. www.impulsefestival.de